

WWW.INFOLINE.SPB.RU

WWW.ADVIS.RU

WWW.DIYTOP.RU

И С С Л Е Д О В А Н И Е

К Р А Т К А Я В Е Р С И Я

РЫНОК ДIY РФ

Итоги 2020 года. Тенденции 2021 года.
Прогноз до 2023 года

Рынок DIY России. Итоги 2020. Тенденции 2021 года. Прогноз до 2023 года

Анализ и прогноз развития торговли DIY в России

Ключевые тренды развития рынка DIY

Конъюнктурный опрос поставщиков

Рейтинг TOP-50 универсальных сетей

Рейтинг TOP-50 специализированных сетей по направлениям

Бизнес-справки по крупнейшим универсальным ритейлерам

Online-торговля строительными и отделочными материалами в России

База 300 крупнейших универсальных сетей DIY 2021 года

База 300 крупнейших специализированных сетей DIY 2021 года

Двери, изоляционные и кровельные материалы, керамическая плитка, крепёжные изделия, напольные покрытия, обои, сантехника, электроинструменты

INFO *Line*

информационное агентство information agency





За этот беспрецедентный год рынок DIY претерпел кардинальные изменения. Мы увидели крах и взлет компаний, изменение покупательского поведения, смену приоритетов у клиентов и участников отрасли. В условиях закрытых границ и локдауна дом для многих из нас стал приоритетом №1. Люди тратили деньги на ремонт, и многие участники рынка отмечали увеличение продаж. Эти же факторы спровоцировали и взлет online-ритейла. Аудитория интернет-покупателей выросла на 40%. Впервые в российской истории мы говорим о 65 миллионах активных пользователей интернет-магазинов. Между тем всплеска покупательской активности ряд специалистов ожидает спада продаж. Каким будет 2021 год и что произойдет с постпандемийным рынком? Какие стратегии выбирают сети DIY и поставщики? На что делают ставку, а от чего отказываются? Об этом и многом другом вы узнаете из наших исследований и периодических обзоров, а также с помощью других услуг INFOLine.

Федяков Иван | генеральный директор INFOLine

Об Исследовании "Рынок DIY России. Итоги 2020 года. Тенденции 2021 года. Прогноз до 2023 года"

Цель исследования: анализ состояния рынка строительных (Hard DIY), отделочных материалов (Soft DIY) и торговли DIY; анализ ключевых трендов развития рынка DIY; анализ факторов, определяющих динамику потребления строительных и отделочных материалов; разработка прогноза развития рынка строительно-отделочных материалов и торговли DIY; сравнительный анализ операционных и финансовых показателей и описание крупнейших универсальных торговых сетей; оценка влияния экономического кризиса и распространения коронавируса на рынок розничной торговли DIY и развитие online-продаж, а также обзор изменений в государственном регулировании и мер государственной поддержки торговли.

Ключевые параметры рынка: в 2020 году рынок DIY России находился в условиях негативного влияния коронавируса и введенных для офлайн-ритейла ограничений, при этом серьезной проблемой стало отставание темпов повышения цен на строительные материалы от динамики курса валют и цен на жилье. Несмотря на активную консолидацию и уход с рынка ряда региональных сетей, в России работает более 1000 универсальных и специализированных торговых сетей DIY, доля современных форматов торговли превышает 85%, включая TOP-10 крупнейших ритейлеров DIY, на которых приходится 43%, и из них более 24% составляет доля лидера рынка Leroy Merlin. На online-продажи приходится около 10% рынка. При этом на фоне ускорения развития интернет-торговли в 2020 году INFOLine констатирует взрывной рост (более чем в 1,5 раза) online-продаж строительных и отделочных материалов, а также товаров для дома.

Опыт работы и референции: INFOLine реализует для клиентов заказные исследования и выпускает инициативные исследования по розничной торговле DIY и рынку строительных и отделочных материалов с 2007 года. Нашими постоянными клиентами являются торговые сети DIY (включая лидеров рынка: Leroy Merlin, IKEA, OBI, "Петрович", "Максидом", "Строительный Двор", "Бауцентр") и более 100 крупнейших производителей и поставщиков строительных и отделочных материалов (Tarkett, Saint-Gobain, Henkel, Knauf, Rockwool, Lafarge, Isover, Tikkurila, Группа "ИЛИМ", "Старатели"). Рейтинг крупнейших ритейлеров INFOLine DIY Retail Russia TOP ежегодно публикуется в ведущих СМИ и является наиболее авторитетным и цитируемым рейтингом по рынку DIY России. Кроме того, INFOLine обладает уникальными компетенциями и опытом в проведении исследований по другим сегментам розничного и потребительского рынка России (FMCG, Non-Food), по строительному рынку и инвестиционной деятельности компаний, а также по рынку строительных (кирпич, цемент, нерудные материалы, товарный бетон, ЖБИ, ячеистые бетоны, теплоизоляция и т. д.) и отделочных материалов.

Мы гордимся клиентами, они рекомендуют нас:



INFOLine – ведущий партнер по информационно-аналитическому обслуживанию сотен крупнейших ритейлеров и поставщиков. Постоянными клиентами INFOLine являются более 2 000 российских и международных компаний.



Исследование "Строительство и отрасль строительных материалов России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года"

- Основные показатели строительной отрасли
- Ключевые события строительной отрасли
- Состояние сегментов строительной отрасли

Ситуация на рынке строительно-отделочных материалов и торговли DIY в России

INFOLine ежегодно осуществляет анализ операционных и финансовых показателей более 1 000 торговых сетей DIY&Household и мебели, формирует рейтинги и аналитические базы "300 универсальных торговых сетей DIY", "300 специализированных торговых сетей DIY", "200 торговых сетей Household и мебели для дома". Рейтинги сетей, итоги, ключевые тренды и прогнозы развития рынка строительно-отделочных материалов и розничной торговли DIY INFOLine ежегодно представляет на крупнейшем отраслевом Форуме "Проблемы и перспективы развития рынка строительно-отделочных материалов и торговли DIY".

В 2020 году совокупный объем рынка строительно-отделочных материалов, по оценкам INFOLine, остался на уровне 4,2 трлн рублей, из которых более 45% приходится на потребление строительными компаниями. Рынок DIY России в денежном выражении в 2020 году остался на уровне 2019 года. Активность на рынке жилой недвижимости, которую стимулировали рекордные объемы ипотечного кредитования, стала драйвером для ремонтных работ и закупок строительных и отделочных материалов. В связи с пандемией и связанными с нею ограничениями (работа из дома, невозможность выезда за границу) фокус у потребителей сместился в сторону обустройства собственного жилья и дачных участков.

Рисунок 1 – Структура рынка строительно-отделочных материалов и торговли DIY РФ в 2020 году

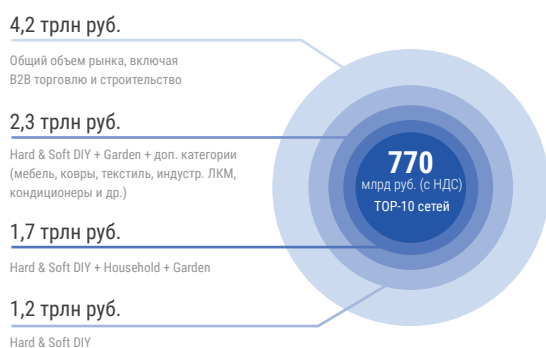
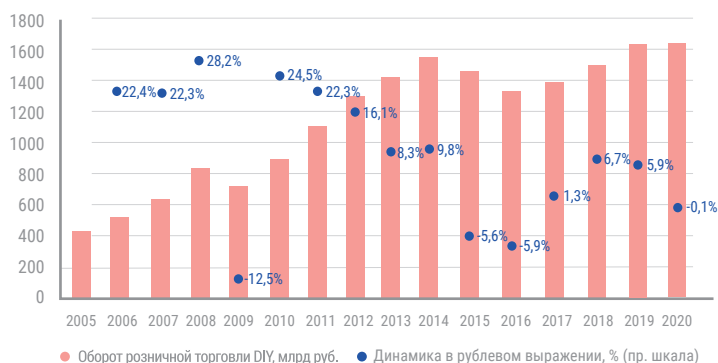


Рисунок 2 – Динамика оборота торговли DIY, Household и Garden в РФ в 2005-2020 гг.



Источник: Исследование INFOLine "Рынок DIY России. Итоги 2020 года. Тенденции 2021 года. Прогноз до 2023 года"

По данным официальной статистики и оценкам INFOLine, производство штучных стеновых материалов по итогам 2020 года увеличилось в натуральном выражении на 5,7% по отношению к аналогичному периоду предыдущего года. Выпуск строительного кирпича в 2020 году сократился на 4%. Динамика как в физическом выражении по товарной группе в целом, так и в производстве кирпича в денежном выражении связана со смещением спроса в пользу более дешевых стеновых материалов (блочных материалов и ЖБИ в многоэтажном строительстве, бруса, древесных материалов и т. д. в малоэтажном строительстве).

В сегменте отделочных материалов, по данным ФСГС, в 2020 году отмечено падение производства. Рост зафиксирован в производстве обоев (на 10,6% до 169 млн усл. кусков) и керамической плитки для облицовки стен (всего на 0,3% до 68,2 млн кв. м). При этом падение объемов производства свыше 10% зафиксировано в производстве деревянных окон (на 14,7%).

В начале 2021 года Правительство РФ опубликовало постановление, регламентирующее порядок проведения мониторинга цен на потребительские товары и услуги. Анализ причин роста потребительских цен будет осуществлять Министерство экономического развития совместно с Росстатом и Федеральной антимонопольной службой. При выявлении тенденций к ускоренному росту цен, существенно превышающему уровень инфляции в целом, либо рисков такого роста анализировать его причины и при необходимости предлагать Правительству меры экономического реагирования, направленные на обеспечение сбалансированности рынков потребительских товаров и услуг, будут профильные министерства и ведомства. В группу потребительских товаров и услуг для постоянного мониторинга цен включены, в частности, строительные материалы (ответственный орган – Министерство промышленности и торговли).



Аналитическая база "300 специализированных торговых сетей DIY РФ"

- Контактные данные и ТОП-менеджмент
- Операционные и финансовые показатели крупнейших специализированных сетей DIY
- Рейтинг крупнейших специализированных торговых сетей DIY Retail Russia TOP (двери, изоляционные и кровельные материалы, керамическая плитка, крепежные изделия, напольные покрытия, обои, сантехника, электроинструменты и электротовары)

Результаты опроса поставщиков "Ожидания динамики рынка строительно-отделочных материалов в 2021 году"

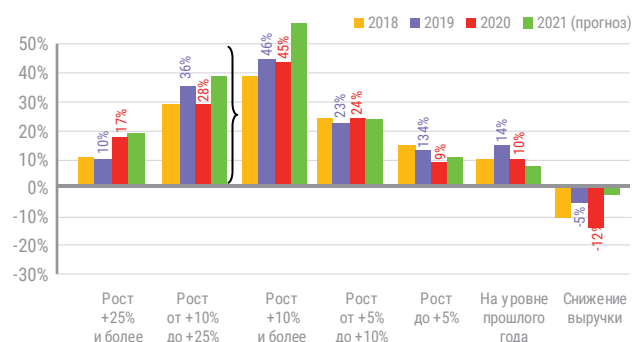
В 2021 году агентство INFOLine провело конъюнктурный опрос около 200 крупнейших поставщиков строительно-отделочных материалов, большинство из которых имеет годовой объем продаж более 1 млрд рублей. Анкета включала 8 разделов с 33-ю закрытыми и открытыми вопросами. Полученная информация проанализирована специалистами INFOLine и представлена в Исследовании "Рынок DIY России. Итоги 2020 года. Тенденции 2021 года. Прогноз до 2023 года".

КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ АНКЕТЫ:

- Итоги продаж крупнейших поставщиков в 2018-2020 годах и прогноз на 2021 год.
- Доля продаж крупнейших поставщиков через сети DIY&Household в 2018-2020 годах и прогноз на 2021 год.
- Продажи в рамках промо и участие в совместных маркетинговых акциях в 2019-2020 годах.
- Экспорт в структуре продаж в 2018-2020 годах и прогноз на 2021 год.
- Взаимодействие с торговыми сетями и успешность сотрудничества.
- Взаимодействие с маркетплейсами и доля продаж через интернет в 2019-2020 годах и прогноз на 2021 год.
- Взаимодействие со строительными и строительно-монтажными компаниями в 2019-2020 годах и прогноз на 2021 год.

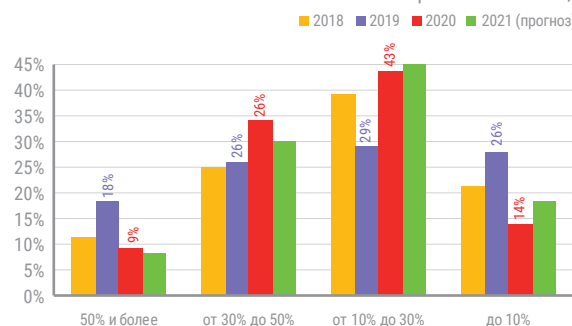
Динамика розничного рынка строительных и отделочных материалов России в 2020 году оказалась существенно лучше прогнозов, которые были сделаны в начале пандемии. Это подтверждается и результатами опроса: почти половина опрошенных INFOLine крупнейших поставщиков строительно-отделочных материалов сообщили о росте продаж в денежном выражении в 2020 году на 10% и выше, что существенно больше годовой потребительской инфляции. Однако и доля поставщиков, столкнувшихся с существенным снижением продаж, выросла и превысила ожидания, озвученные в рамках предыдущего опроса. Прогнозы по динамике продаж на 2021 год весьма оптимистичны: более 80% опрошенных поставщиков строительно-отделочных материалов ожидают роста продаж, а снижение допускают не более 2% респондентов.

Рисунок 3 – Динамика продаж крупнейших поставщиков в 2018-2020 гг. и прогноз на 2021 г., %



Источник: Исследование INFOLine "Рынок DIY России. Итоги 2019 года, тенденции 2020, прогноза до 2022"

Рисунок 4 – Доля продаж крупнейших поставщиков через сети DIY&Household в 2018-2020 гг. и прогноз на 2021 г., %



Доля сетей DIY&Household в структуре выручки крупнейших поставщиков стабилизировалась, причем развитие маркетплейсов и расширение online-продаж ведет в том числе к пересмотру партнерских отношений и параметров взаимодействия с ритейлерами. Поставщики следят за изменением ситуации на розничном рынке, в сегменте online-продаж и B2B-продаж и не планируют резких изменений в структуре выручки по каналам, кроме фокуса на online. Перспективным трендом для крупнейших поставщиков с сильными брендами в условиях усиления ценового давления сетей становится развитие D2C-продаж (Direct-to-Consumer) – как через собственные интернет-магазины и брендированные страницы на маркетплейсах, так и через социальные сети.

INFOLine выражает признательность и благодарность всем участникам опроса! Участники опроса могут получить отчет с основными выводами и результатами.

Полная версия результатов опроса доступна в Исследовании "Рынок DIY России. Итоги 2020 года. Тенденции 2021 года. Прогноз до 2023 года"



Аналитическая база "200 торговых сетей Household и мебели для дома РФ"

- Контактные данные, ТОП-менеджмент, операционные и финансовые показатели 100 торговых сетей Household и 100 торговых сетей мебели для дома
- Рейтинг крупнейших торговых сетей Household Retail Russia TOP
- Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам рынка Household и мебели РФ

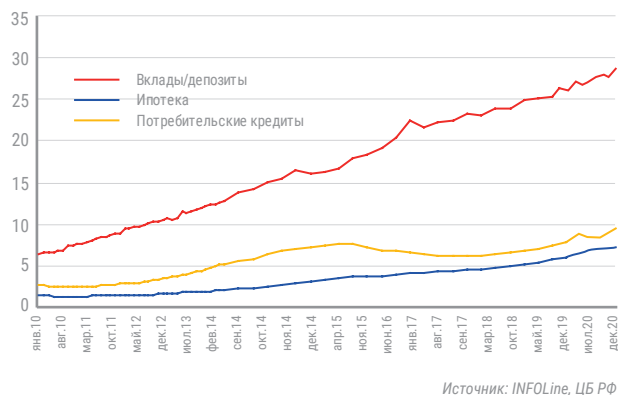
Динамика доходов и расходов населения

В 2020 году реальные располагаемые денежные доходы сократились на 3,5%. Дифференциация населения России по величине доходов остается высокой: за чертой бедности находятся почти 20 млн россиян, и данный показатель в последние годы увеличивается, при этом на 10% самых богатых жителей России приходится около 80% всех доходов населения. В результате пандемии COVID-19 в 2020 году произошел резкий – на 1,8 млн человек – рост числа россиян, живущих за чертой бедности.

Рисунок 5 – Динамика заработной платы и доходов населения



Рисунок 6 – Динамика вкладов и кредитов физических лиц на конец периода, трлн руб.

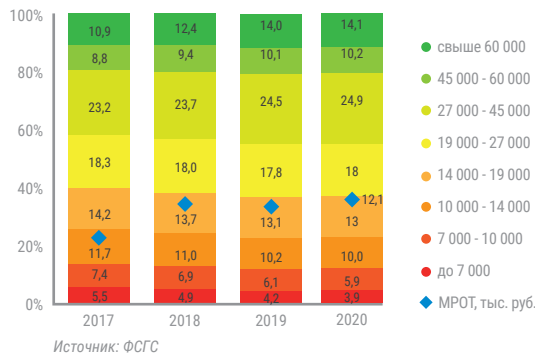


Число граждан, имеющих кредиты и займы, превысило 42 миллиона, а закредитованность населения по итогам 2020 года продолжила расти – суммарная задолженность достигла 20 трлн рублей. Темпы роста потребительского кредитования замедлились. За 2020 год банками было выдано 14,57 млн потребительских кредитов, что на 25,9% меньше, чем за прошлый год. Из-за сохранения ключевой ставки на беспрецедентно низком уровне ставки по банковским вкладам достигли исторически минимальных значений. В целом реакцией россиян на пандемию, ограничительные меры и экономический кризис стало увеличение нормы сбережений на 4,5 п.п. до 8,4% от реальных располагаемых доходов за 2020 год. В результате этого сбережения населения (наличные деньги и вклады в банках) выросли на 5,2 трлн рублей. Объем вкладов в российских банках вырос более чем на 3,5 трлн рублей и на 1 января 2021 года составил 34,25 трлн рублей.

Рисунок 7 – Потребительские расходы и денежные доходы населения, %



Рисунок 8 – Распределение населения по величине среднедушевых доходов



В 2020 году резко вырос интерес россиян к фондовому рынку: активы частных инвесторов на брокерских счетах увеличились на 22% и составили почти 7 трлн руб. Приток средств частных инвесторов стал одним из драйверов роста индекса Московской биржи.



Аналитическая база "300 универсальных торговых сетей DIY РФ"

- Контактные данные и ТОП-менеджмент
- Анализ финансовых и операционных показателей крупнейших сетей DIY
- Рейтинг DIY Retail Russia TOP
- Бизнес-справки TOP-30 универсальных торговых сетей

Рейтинг INFOLine DIY RETAIL RUSSIA TOP

Ежегодно агентство INFOLine анализирует и ранжирует по операционным, финансовым показателям, а также по эффективности более 1000 торговых сетей DIY. Анализ ассортимента крупнейших торговых сетей DIY позволил выделить две группы: универсальные сети DIY, реализующие широкий спектр товаров, и специализированные сети DIY с узким спектром товаров и фокусом на одну или несколько товарных категорий.

Ассортимент универсальных сетей DIY INFOLine делит на три группы:

* Soft DIY – преобладают товары для внутренней отделки и косметического ремонта, а также предметы декора и товары для дома; сети Soft-DIY преимущественно работают на рынке B2C;

* Hard DIY – преобладают товары для строительства, капитального ремонта и черновой отделки; сети Hard DIY преимущественно работают на рынке B2B, развивают формат "стройбаза" и/или включают в состав своих торговых объектов открытые строительные дворы;

* Household и Soft DIY – преобладают товары для дома и предметы интерьера, а также представлены товары для косметического ремонта.

Ассортимент специализированных сетей DIY INFOLine группирует по направлениям (товарным категориям): двери, изоляционные и кровельные материалы, керамическая плитка и сантехника, крепёжные изделия, лакокрасочные материалы и сухие строительные смеси, напольные покрытия, обои, сантехника, электроинструмент и электротовары.

По результатам анализа INFOLine сформировал два рейтинга.

1. **Рейтинг универсальных торговых сетей DIY** – ведущий отраслевой рейтинг сетей INFOLine DIY Retail Russia TOP, в котором ранжирование осуществляется по чистой выручке. Представлен в **Исследовании INFOLine "Рынок DIY России"**;

2. **Рейтинг специализированных торговых сетей** по направлениям, в котором ранжирование осуществляется по операционным показателям фирменных магазинов. Представлен в **Исследовании INFOLine "Рынок DIY России"** (расширенная версия) и **Аналитической базе "300 специализированных торговых сетей DIY РФ"**.

Таблица 1 – Рейтинг TOP-30 крупнейших универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP

Лидер

Выручка более
300 млрд руб. (без НДС)



1 десятка

Сети с выручкой от 13 до 75
млрд руб. (без НДС)



2 десятка

Сети с выручкой
от 4,5 до 13 млрд руб. (без НДС)



3 десятка

Сети с выручкой
от 2,8 до 4,5 млрд руб. (без НДС)



* - сети Household с ассортиментом DIY

Источник: TOP-50 в Исследовании INFOLine "Рынок DIY России" (расширенная версия)

Торговая сеть **COM** в 2020 году показала темп роста выручки 48%, а также увеличение торговой площади сети на 12 тыс. кв. м, что позволило ей занять место в рейтинге лидеров отрасли. **Brozex Group** также продемонстрировала активный органический рост, открыв 8 торговых объектов в 5-ти регионах страны. Сеть **"ВсеИнструменты.ру"**, которую специалисты INFOLine включили в рейтинг универсальных сетей, значительно расширила ассортимент. На март 2021 года он составляет более 700 тыс. SKU, а также увеличила количество объектов на 33. Значительный рост торговой площади также показала сеть **"Строительный Бум"**, открыв гипермаркет совокупной площадью более 10 тыс. кв. м.



Тематические новости "Рынок строительно-отделочных материалов, торговые сети DIY и товары для дома РФ"

- Общие отраслевые и региональные новости
- Новости об инвестиционных проектах строительства РФ
- Новости по всем сегментам рынка строительно-отделочных материалов и торговли DIY
- Значимые новости содержат справки о компаниях с контактными данными

Внимание! Действует 30-дневная тестовая подписка на услугу

Ранговый рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP

Среди лидеров рейтинга DIY RETAIL RUSSIA TOP произошли изменения: в октябре 2020 года сеть "Максидом" завершила крупнейшую за последние 3 года сделку по покупке российского бизнеса сети Castorama. В результате "Максидом" получил 18 гипермаркетов Castorama в 13-ти городах России. Кроме того, в ноябре в рамках девелоперского проекта сеть открыла десятый гипермаркет в Санкт-Петербурге площадью более 8 тыс. кв. м. В результате "Максидом" выходит на третье место рейтинга в начале 2021 года.

Сеть "ВсеИнструменты.ру" существенно расширила ассортимент магазина, в результате чего специалисты INFOLine переклассифицировали компанию из «специализированных» в «универсальные». Благодаря высоким темпам роста выручки в 2020 году компания выходит на 4-е место в рейтинге.

Таблица 2 – Рейтинг INFOLine DIY Retail Russia TOP по итогам 2020 года

№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Логотип бренда	Интернет-магазин	Место в рейтинге DIY по выручке			Изменение места в рейтинге	
				2018	2019	2020	2019	2020
1	"Леруа Мерлен Восток", ООО		www.leroymerlin.ru	1	1	1	→	→
2	СТД "Петрович", ООО		www.petrovich.ru	2	2	2	→	→
3	ОБИ Россия		www.obi.ru	3	3	3	→	→
4	ВсеИнструменты.ру		www.vseinstrumenti.ru	9	7	4	↑ +2	↑ +3
5	ГК "Сатурн"		www.saturn.net	4	4	5	→	↓ -1
6	"МАКСИДОМ", ООО		www.maxidom.ru www.castorama.ru	6	8	6	↓ -1	↑ +2
7	ГК «Бауцентр»		www.baucenter.ru	5	5	9	→	↓ -4
8	ГК "Строительный Двор"		www.sdvor.com	7	6	7	↑ +1	↓ -1
9	ГК "Агава"		www.megastroy.com	8	9	8	↓ -1	↑ +1
10	ГК "Аксон"		www.akson.ru	10	10	10	→	→
11				11	11	11	→	→

* - Место по выручке приведено по результатам продаж за 9 месяцев 2020 года (с 1 октября сеть приобретена компанией "Максидом")

Источник: Исследование INFOLine "Рынок DIY России"

В 2020 году СТД "Петрович" продолжил органический рост с фокусом на Московский регион (открыв новый строительный центр на Симферопольском шоссе с новой услугой "Помощник по дизайну") и на развитие омниканальных продаж. Выручка компании выросла на 23%, а доля online-продаж в выручке составила 50%.

Компания ОБИ в 2020 году в рамках программы по обновлению гипермаркетов провела ремоделинг двух гипермаркетов в Санкт-Петербурге – "ОБИ Космонавтов" и "Оби Пулково". В Казани и Екатеринбурге для гипермаркетов сети началось строительство отдельных зданий на территории ТЦ "МЕГА", которое планируется завершить к концу 2021 года.

Оптимизация розничной сети и наращивание количества объектов малого формата, а также развитие оптового направления бизнеса позволили ГК "Строительный двор" вернуться к росту продаж, причем выручка группы росла быстрее, чем в среднем по ТОП-10, а общее количество объектов превысило 150.

Leroy Merlin сократил до 7-ти открытие новых гипермаркетов за год (в 2019 было открыто 12 гипермаркетов), отказался от формата "Леруа Мерлен Городской" и продолжил развивать омниканальную модель продаж и B2B-направление. В начале 2021 года компания разработала стратегию трансформации бизнеса с фокусом на IT, расширение комплекса услуг, а также на развитие online-бизнеса.



Банк новинок на рынке строительного рынка

- Структурированное описание новых товаров, выведенных на российский рынок
- Характеристика инновационных продуктов, составленная на основе пресс-релизов и анализа сайтов, а также интервьюирования и анкетирования участников рынка
- Описание тенденций на рынке строительных и отделочных материалов

Операционные показатели крупнейших торговых сетей DIY

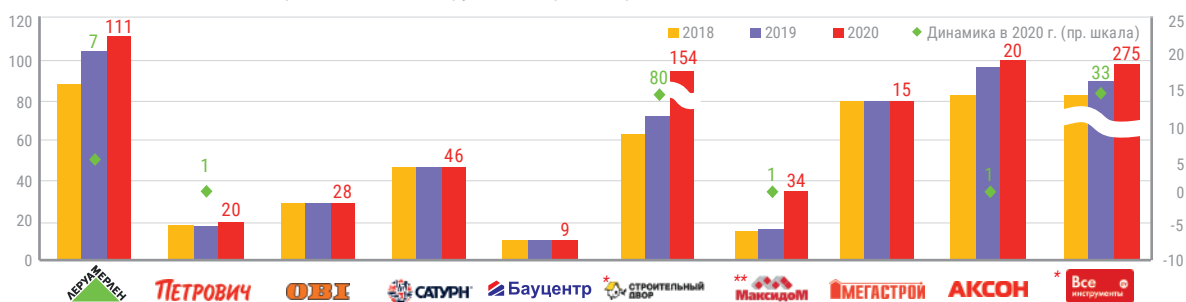
В 2020 году чистый прирост торговых площадей немного увеличился относительно уровня 2019 года. Из универсальных сетей, входящих в ТОП-10, в 2020 году открыли новые объекты: Leroy Merlin, ГК "Строительный Двор", СТД "Петрович", "ВсеИнструменты.ру", "Максидом", торговая сеть "Стройландия" и сеть "Аксон". При этом на долю Leroy Merlin пришлось 46% (против 65% в 2019 году) ввода площадей универсальными сетями DIY.

За 2020 год компания Leroy Merlin расширилась на 7 торговых объектов. В 2021 году сеть планирует сфокусироваться на развитии крупных форматов и в рамках новой стратегии объявила о закрытии 3-х супермаркетов "Городской" в Москве и о прекращении развития данного формата.

ГК "Строительный Двор" в 2020 году ускорила развитие объектов малых форматов: было открыто 80 магазинов в Московской, Свердловской, Тюменской, Челябинской областях и в Пермском крае. Общее количество объектов превысило 150 единиц. Компания также открыла 3 стройбазы в Самарской области, Удмуртской Республике и Краснодарском крае.

"Максидом" в октябре 2020 года заключил сделку по покупке российского бизнеса Castorama за 7,4 млрд рублей (с правом использования бренда в течение переходного периода).

Рисунок 9 – Динамика количества торговых объектов крупнейших ритейлеров DIY России в 2018-2020 гг.



* Учитывая пункты выдачи и другие объекты

** В том числе 18 гипермаркетов Castorama

Источник: Исследование INFOline "Рынок DIY России"

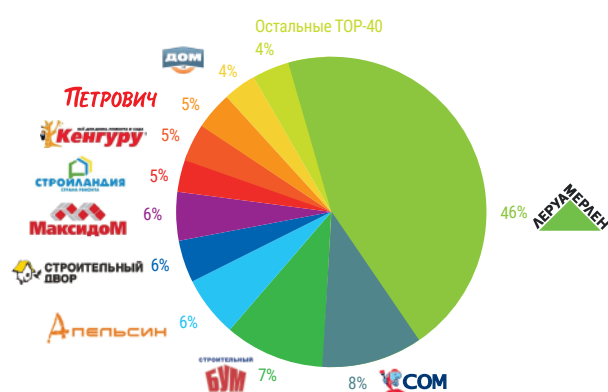
Активно развивалась сеть "ВсеИнструменты.ру", темп роста выручки которой в 2020 году составил более 50%. На начало 2021 года сеть насчитывает более 340 торговых объектов (включая франчайзинговые) и пункты выдачи. Из них 10 - формата "магазин-склад" с ассортиментом до 200 тыс. SKU.

Рисунок 10 – Динамика торговой площади TOP-50 крупнейших ритейлеров DIY в 2016-2020 гг., тыс. кв. м



Источник: Исследование INFOline "Рынок DIY России"

Рисунок 11 – Структура прироста торговой площади крупнейших ритейлеров DIY в 2020 году, %



Одним из лидеров по приросту площадей стала сеть COM, которая развивается в Уральском федеральном округе. В 2020 году было открыто 2 гипермаркета и 2 супермаркета общей площадью более 10 тыс. кв. м. В начале 2021 года сеть вышла в новый регион, открыв торговый объект в Таганроге (Ростовская область). УК "Старт" закрыла гипермаркет "Старт" площадью 3,5 тыс. кв. м, а также 3 супермаркета и магазин "Домовой", сократив общую площадь на 6 тыс. кв. м. "Вегос-М" закрыла гипермаркет в Чите площадью 8 тыс. кв. м и магазин, но открыла 3 супермаркета в Чите и в Улан-Удэ совокупной площадью 4,7 тыс. кв. м.

Специалисты INFOline констатируют, что рынок DIY перешел в фазу зрелого рынка, для которой характерно ускорение консолидации рынка, ускоренное развитие ритейлерами online-каналов продаж, обновление торговых объектов с учетом изменения потребностей покупателей с фокусом на повышение эффективности.



Расширенная версия Исследования "Рынок DIY России"

- Анализ и прогноз динамики рынка DIY России
- Результаты конъюнктурного опроса поставщиков строительных и отделочных материалов
- Рейтинг крупнейших универсальных торговых сетей DIY – DIY Retail Russia TOP
- Рейтинг крупнейших специализированных торговых сетей DIY
- Бизнес-справки по TOP-30 ритейлерам рынка DIY России

Развитие формата гипермаркетов DIY

По состоянию на 1 января 2021 года в России функционировало 484 гипермаркета DIY общей торговой площадью более 3,61 млн кв. м. За 2020 год количество гипермаркетов увеличилось на 13 (в 2019 году – на 17), а общая торговая площадь – почти на 110 тыс. кв. м (в 2019 году – на 148 тыс. кв. м).

В 2020 году продолжилось сокращение количества открытий крупноформатных объектов сетями DIY. Лидером по вводу новых объектов остается **Leroy Merlin**, который замедлил темпы органического роста до уровня 2013-2014 годов и открыл 7 новых объектов, включая второй гипермаркет **"МаксиПРО"** в Московской области и второй гипермаркет в Хабаровске, а также вышел в 4 новых города: Псков, Смоленск, Белгород и Клин.

"Максидом" в IV квартале 2020 года открыл гипермаркет площадью 9,3 тыс. кв. м в Санкт-Петербурге в рамках собственного девелоперского проекта общей площадью 53 тыс. кв. м, включающего офисные и торговые площади. В октябре 2020 года компания приобрела российский бизнес **Castorama** и в начале 2021 года начала ребрендинг приобретенных объектов. В январе 2021 года были ребрендированы в **"Максидом"** два гипермаркета **Castorama** в Санкт-Петербурге и закрыт гипермаркет в Котельниках (Московская обл.).

СТД "Петрович" в 2020 году укрепил позиции в Московском регионе, открыв объект площадью 26 тыс. кв. м в новой концепции. В начале 2021 года в Санкт-Петербурге компанией приобретен гипермаркет площадью 16 тыс. кв. м с земельным участком, который ранее занимала сеть **"Оптотек Ряды"**.

Среди региональных сетей в 2020 году продолжили динамично развиваться **"Стройландия"**, **"СОМ"** и **"Апельсин"**. **"Стройландия"** открыла гипермаркет в Балаково (Саратовская область) торговой площадью 5 тыс. кв. м. и в Оренбурге площадью 3 тыс. кв. м после реконструкции. Сеть **"СОМ"** ввела гипермаркеты в Тобольске с торговой площадью 3 тыс. кв. м и в Нефтеюганске с торговой площадью 4 тыс. кв. м. **"Апельсин"** открыл 2 гипермаркета в Липецке и Тамбове с торговой площадью 2,5 и 6,7 тыс. кв. м соответственно.

Закрытие гипермаркетов в 2020 году происходило преимущественно у региональных ритейлеров. **УК "Старт"** в 2020 году продолжила сворачивание сети гипермаркетов DIY **"Старт"**, закрыв гипермаркет в Самаре в ТЦ "Самолет".

Рисунок 12 – Открытия гипермаркетов DIY, ед.

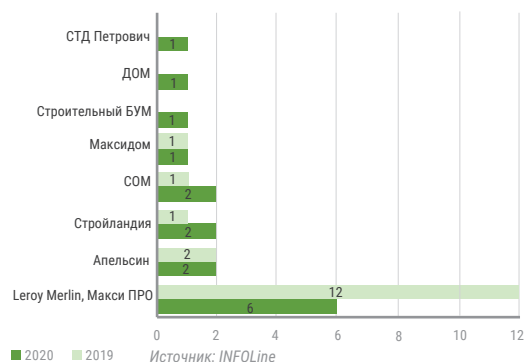
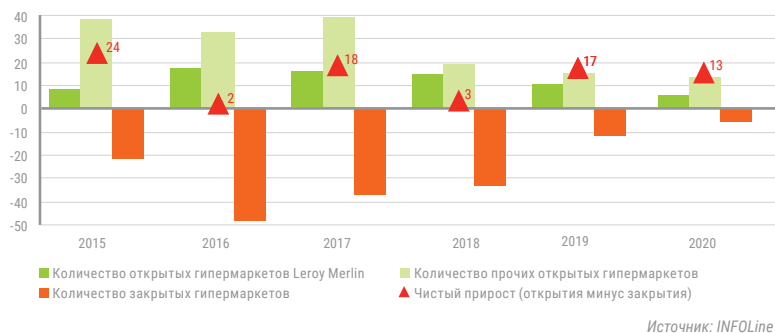


Рисунок 13 – Динамика количества открытых и закрытых гипермаркетов DIY в России, ед.



На начало 2021 года наибольшее количество гипермаркетов универсальных сетей DIY было размещено в Санкт-Петербурге и Московской области – по 42, а также в Москве – 25. Международные сети постепенно покидают российский рынок: в 2021 году из крупнейших международных DIY ритейлеров на рынке России представлены только **Leroy Merlin** и **OBI**. За последнее десятилетие с рынка ушли **"Хоум Центр"**, **"К-Паута"** (12 гипермаркетов в 2018 году приобрел **Leroy Merlin**) и **Castorama** (18 гипермаркетов в 2020 году приобрел **"Максидом"**).

Рисунок 14 – Закрытие гипермаркетов DIY, ед.

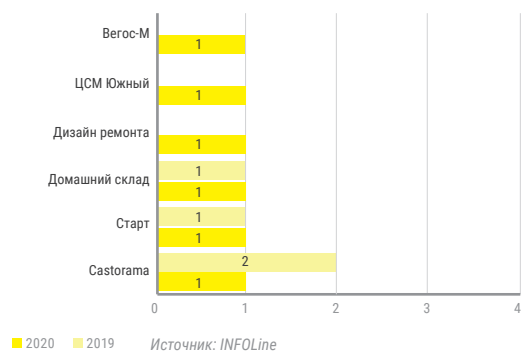
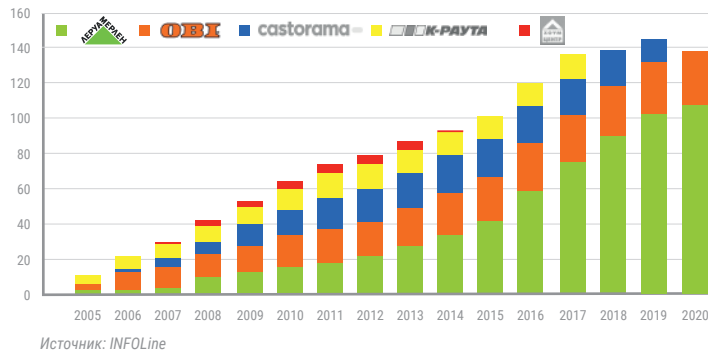


Рисунок 15 – Динамика количества гипермаркетов DIY международных ритейлеров в России, ед. на конец периода



Аналитическая презентация "Рынок DIY России"

- Состояние экономики и потребительского рынка
- Состояние строительного комплекса
- Динамика и структура рынка DIY России
- Рейтинги универсальных и специализированных сетей DIY
- Ключевые тренды развития рынка DIY России
- Конъюнктурный опрос поставщиков
- Бизнес справки крупнейших ритейлеров DIY

Online-торговля на рынке DIY России

В 2020 году произошел существенный рост online-продаж. Из-за ограничительных мер в большинстве регионов временно закрывались торговые объекты сетей DIY и торговые центры. В этих условиях потребители переключились на покупки online, причем в период локдауна выручка от online-продаж у большинства сетей DIY возросла в несколько раз.

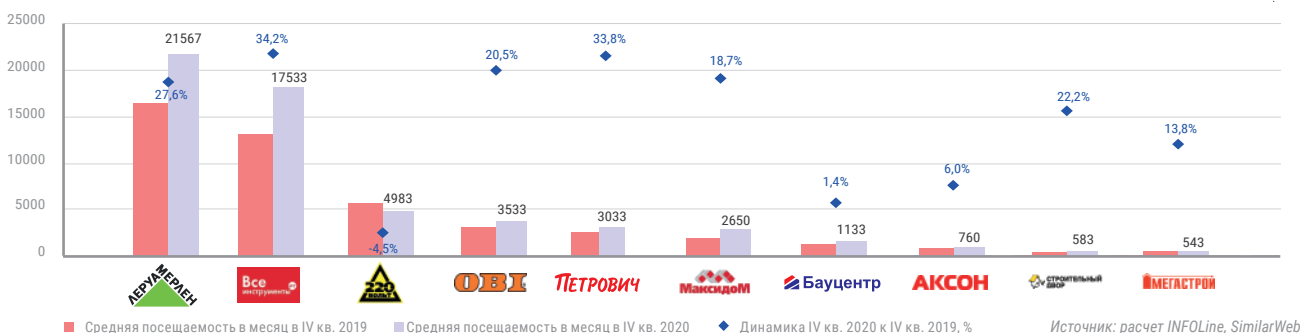
По данным Яндекса, запросы в категории строительных материалов выросли на 24%, причем наиболее динамичный рост наблюдался в апреле, затем после локального снижения летом с сентября наблюдалась положительная динамика. Наиболее высокий рост показали товары следующих категорий: двери (+38%), материалы для отделки (+26%), строительное оборудование (+26%), мебель (+25%). Также значительно повысилось количество запросов по товарам для дома (+23%) и инструментам (+23%).

Лидером по online-продажам остается СТД "Петрович", который увеличил количество заказов на 30% до 3 млн, причем сервисы компании, формирующие единую экосистему, в 2021 году были объединены на главной странице сайта, а для повышения эффективности во II квартале 2020 года были запущены online-сервисы "Калькулятор ремонта" и "Виртуальная примерочная". У Leroy Merlin, который по выручке online занимает третье место в 2020 году, доля online в продажах выросла с 3% до 8,6%.

Среди крупнейших универсальных сетей DIY более 70% развивают интернет-магазины, но только 10 сетей запустили мобильные приложения. В 2020 году приложение запустил ТД "Вимос", а вот "Максидом" так и не перезапустил приложение, которое прекратило работу в 2020 году. Сеть OBI в июне 2020 года выпустила обновленную версию мобильного приложения, количество скачиваний которого по состоянию на февраль 2021 года превышает 1 млн.

С точки зрения посещаемости сайтов среди сетей DIY с большим отрывом лидирует Leroy Merlin: за IV квартал 2020 года количество запросов составило 25,7 млн (в 2019 году – 20,7 млн), средняя посещаемость в месяц составила рекордные 21,5 млн. На 34% выросла посещаемость сайта сети "ВсеИнструменты.ру" – до 17,5 млн посещений в месяц в среднем в IV квартале 2020 года.

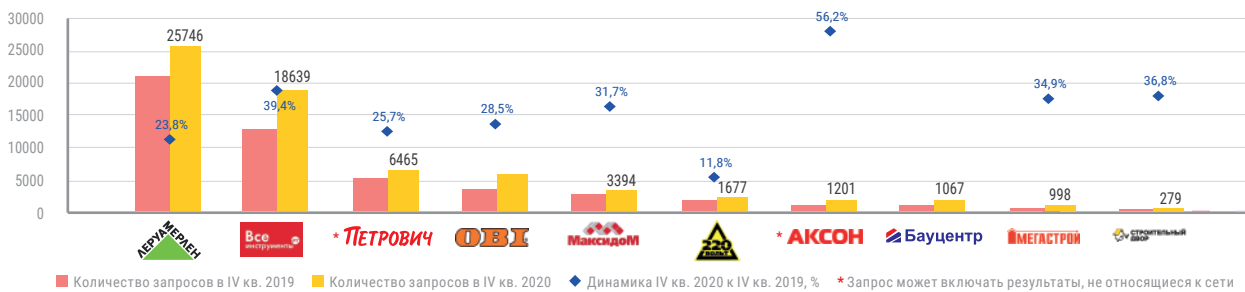
Рисунок 16 – Динамика посещаемости интернет-магазинов крупнейших и специализированных сетей DIY&Household



Сеть "ВсеИнструменты.ру" в 2020 году увеличила выручку более чем на 50% относительно 2019 года – она составила 36,5 млрд руб. Причем доля online-продаж в выручке "ВсеИнструменты.ру" составляет 95%. В 2020 году покупки через мобильное приложение обеспечили рост выручки в 5 раз. Приложение "ВсеИнструменты.ру" было установлено более 1 млн раз.

По количеству запросов в поисковых системах с большим отрывом лидирует Leroy Merlin. За 2020 год количество запросов превысило 100 млн.

Рисунок 17 – Количество запросов по крупнейшим универсальным сетям DIY, тыс. запросов



Исследование "Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России. Тенденции и перспективы развития"

- Показатели розничной торговли и потребительского рынка
- Важнейшие события розничной торговли
- Анализ состояния и перспективы развития по 7 ключевым сегментам рынка Non-Food
- Рейтинги крупнейших торговых сетей по 7 ключевым сегментам рынка Non-Food
- Развитие online-торговли и рейтинг интернет-ритейлеров

Инновационный формат электронной презентации

Основные показатели жилищного строительства

Несмотря на существенные ограничения строительных работ во II квартале, ввод жилья по итогам 2020 года снизился незначительно. В эксплуатацию было введено 80,6 млн кв. м жилой площади в многоквартирных домах и жилых домах, построенных населением (с учетом жилых домов, возведенных на земельных участках для ведения садоводства), что на 1,8 % меньше, чем в 2019 году (41,9 млн кв. м в многоквартирных домах и 38,7 млн кв. м в индивидуальных жилых домах).

Поддержку жилищному строительству оказала программа субсидированной ипотеки до 6,5% годовых, запущенная в апреле 2020 года и продленная до июля 2021 года. Программа позволила девелоперам реализовать рекордные объемы жилья, но в конце года стимулировала рост цен на первичном рынке. По итогам 2020 года доля TOP-10 крупнейших застройщиков в структуре ввода массового жилья выросла на 0,2 п.п., до 14,3%. Тройка лидеров не изменилась: первое место в рейтинге INFOLine Building Russia TOP сохранила ГК "ПИК", которая ввела в эксплуатацию более 2 млн кв. м жилья, второе заняла Группа "ЛСР" (709 тыс. кв. м), а третья – SetlGroup (540 тыс. кв. м).

Рисунок 18 – Ввод зданий в России по видам в 2015-2020 гг.

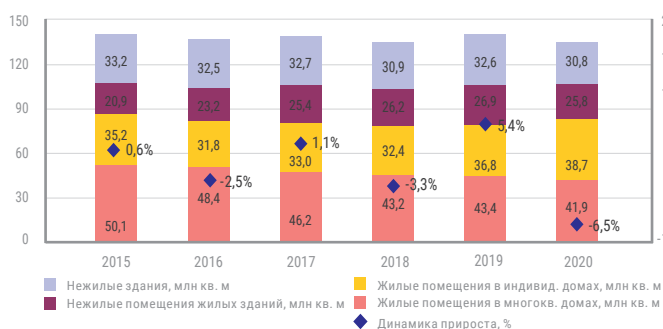


Рисунок 19 – Ввод жилья в России в 2015-2020 гг. и цель в рамках проекта национального развития до 2030 г.



Источник: Обзор "Строительство и отрасль строительных материалов России 2021 года"

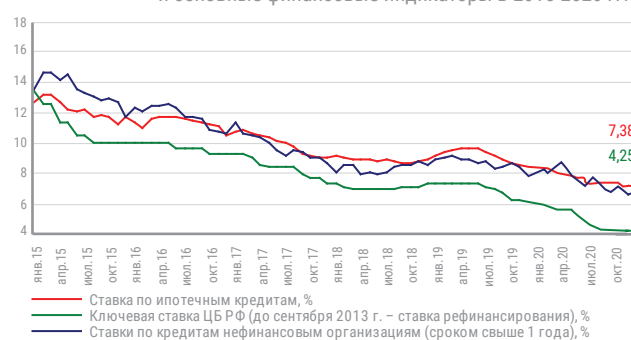
Правительство перенесло дату для достижения показателей национальных целей развития России с 2024-го на 2030 год. В рамках развития сегмента многоквартирного строительства установлена цель: увеличить годовой уровень ввода жилья практически в 1,5 раза по отношению к показателям 2020 года. При этом объем ввода в сегменте ИЖС на уровне 2020 года уже является приемлемым.

Рисунок 20 – Динамика объема выданных ипотечных кредитов и объема ввода жилья в 2015-2020 гг.



Источник: Обзор "Строительная отрасль России. Итоги 2020 года, тенденции 2021 года" (INFOLine по данным ФСГС, АИЖК, ЦБ РФ)

Рисунок 21 – Динамика процентной ставки по ипотечным кредитам и основные финансовые индикаторы в 2015-2020 гг.



За 2020 год выдано 1,7 млн ипотечных кредитов на сумму почти 4,3 трлн рублей (+24,5% в количественном и +50,7% в денежном выражении по отношению к 2019 году). Такие объемы стали рекордными. Однако повышенный спрос на жилье в кредит по-прежнему не вышел за пределы наиболее населенных и экономически развитых субъектов федерации. На Московский регион, Санкт-Петербург, Татарстан, Башкортостан, Краснодарский край, Тюменскую, Челябинскую, Свердловскую и Новосибирскую области пришлось более 40% выданной в 2020 году ипотеки.

С апреля по декабрь 2020 года улучшить жилищные условия за счет этой программы смогли более 350 тыс. семей, всего выдано льготных ипотечных кредитов на сумму 956 млрд руб. С учетом продления объем программы может составить до 1,85 трлн рублей (около 600 тыс. кредитов). В январе 2021 года Владимир Путин поручил Правительству представить предложения по продолжению реализации льготных ипотечных программ в 2021-2024 годах.

Застройщики в 2021 году активизировали вывод на рынок новых проектов. В начале 2021 года, по данным обзора "Строительная отрасль России: жилищное, гражданское, инфраструктурное строительство", запуск новых проектов превысил на 50% показатели 2020 года.



Комплекс аналитических продуктов "Строительство и отрасль строительных материалов"

Полная информационная поддержка в сфере строительного комплекса в течение всего года:

- **Оперативная информация**
 - Инвестиционные проекты в строительной отрасли
 - Тематические новости по направлению "Строительство"
- **Ежеквартальный обзор "Строительная отрасль России: жилищное, гражданское, инфраструктурное строительство"**
- **Исследования строительной отрасли**
 - Обзор "Строительство и отрасль строительных материалов России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы до 2023 года"
 - Обзор "Инвестиционная активность в строительной отрасли в 2020 году. Значимые инвестиционные проекты и перспективы развития до 2022 года"
 - **Исследования отрасли строительных материалов**
 - Исследование "Рынок металлоконструкций России. Тенденции 2020 года. Прогноз до 2022 года"
 - Исследование "Рынок сэндвич-панелей России. Тенденции 2020 года. Прогноз до 2022 года"

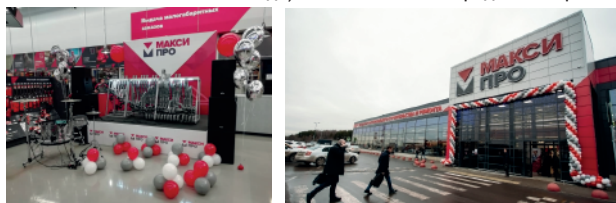
Развитие новых форматов торговыми сетями DIY

Ритейлеры все чаще переходят к мультиформатной стратегии развития. При выборе формата и организации ассортиментной матрицы торговые сети учитывают особенности конкретной локации и ее конкурентное окружение. Дифференциация форматов и подстройка под целевую аудиторию позволяет ритейлерам максимально соответствовать запросам потребителей.



В 2020 году **Leroy Merlin** продолжила развивать формат гипермаркета для профессиональных клиентов. В сентябре в Московской области был открыт второй гипермаркет "МаксиПРО" торговой площадью 8 тыс. кв. м на месте приобретенного гипермаркета "К-Раута". Кроме торговой зоны в нем размещается зона аренды инструментов, выставочные образцы, зоны распила по металлу и дереву, зона колеровки, коворкинги, переговорные и тренинг-центры. Также активно расширяется ассортимент гипермаркетов, на март 2021 года он превышает 27 тыс. SKU. Более 70 тыс. клиентов пользуются гипермаркетами и сервисами "МаксиПРО".

В 2020 году выросла также база поставщиков в проекте "МаксиПРО", на начало 2021 года в нем работало более 950 поставщиков (относительно 700 на начало 2020 года), и их количество продолжает расти.



ИКЕА развивает два новых формата: гипермаркеты городского типа "ИКЕА Сити" (площадь порядка 6 тыс. кв. м) и "Дизайн-студии ИКЕА" (площадь около

500 кв. м) с выбором готовых решений и консультантами. В июне 2019 года ИКЕА открыла в Москве первый гипермаркет уменьшенного формата площадью 7,7 тыс. кв. м, что составляет примерно четверть от привычной торговой площади ритейлера. А летом 2020 года открылся второй гипермаркет "ИКЕА Сити" в ТРЦ "Мозаика" в Москве. В конце декабря 2020 года открылся третий и крупнейший гипермаркет "ИКЕА Сити" в ТРК "Европолис" в Москве. Аксессуары и самые популярные небольшие предметы мебели можно купить и забрать сразу в магазине, а крупногабаритную мебель – заказать с доставкой на следующий день. В гипермаркете уменьшенного формата также можно забрать товар, заказанный в интернет-магазине.

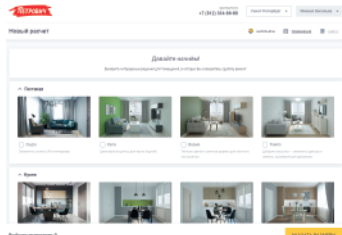
Главным отличием **ИКЕА** в ТЦ "Европолис" от остальных гипермаркетов уменьшенного формата является наличие склада на 2 тыс. кв. м. Всего компания планирует открыть до пяти магазинов нового типа в Москве.



Трансформация потребительских предпочтений и тренд на экономию времени побуждает сети DIY, Household и мебели расширять предложение готовых интерьерных решений и запускать для этого специализированные online-проекты. Крупнейшие сети давно перестраивают торговое пространство и размещают в залах экспозиции готовых интерьерных решений, а выход в online предоставил им возможность предлагать различные сервисы подбора дизайн-проектов.

ПЕТРОВИЧ

В марте 2020 года **СТД "Петрович"** открыл 2 цифровые дизайн-студии в Москве в гипермаркете на Симферопольском шоссе и в гипермаркете на Парнасе в Санкт-Петербурге. Дизайн-студии в гипермаркетах называются "Помощник по дизайну". В цифровой дизайн-студии расположен сенсорный терминал с выходом в интернет-магазин, виртуальная комната и стойка консультанта. Цифровая дизайн-студия позволяет подобрать материалы для ремонта, оформить заказ и доставку. Первые два шоу-рума были открыты в крупных торговых центрах и выступали, в том числе, в качестве рекламы компании. Несмотря на то, что первый шоу-рум в ТЦ "Афимолл Сити" в начале 2020 года был закрыт, компания планирует продолжать масштабировать этот формат. На сайте **СТД "Петрович"** предлагает услуги по визуализации готовых интерьеров.



В 2020 году запущен сервис "Виртуальная примерочная". Также на сайте работает 3D-шоу-рум, где можно посмотреть, как будут выглядеть различные варианты дизайна. Все сервисы входят в развиваемую компанией единую экосистему "Петрович.Дом".

МЕГАСТРОЙ



В 2020 году наблюдался рост спроса на товары категории "Сад-огород". Согласно исследованию, проведенному ВЦИОМ в январе 2021 года, почти 70% россиян мечтает жить в частном доме. Вслед за **ОБИ**, где на товары категории "Сад"

приходится не менее 25% площади гипермаркетов, данную категорию начали развивать региональные операторы.

В 2019 году во всех гипермаркетах сети "Мегастрой" компания реализовала бренд-концепцию "МегаСад", расширила и реконструировала отделы Garden. Также компания открыла садово-строительный центр на базе питомника "Биосфера" в Казани.

Сеть "СтройЛандия" за 2020 год расширила ассортимент товаров категории "Сад-огород", а также категорию "Живые растения" (включая хвойные и плодовые растения).

В марте 2021 года в Оренбурге был открыт магазин с садовым центром и питомником хвойных и плодовых растений, кустарников и цветов площадью 4 га. Это первый для сети торговый объект формата "Магазин-садовый центр". Компания планирует и дальше развивать данное направление.



Обзор "Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

Данные более чем по 200 торговым сетям и всем регионам России:

- Рейтинг торговых сетей FMCG России по операционным и финансовым показателям
- Развитие потребительского рынка и розничной торговли в России
- Основные события в розничной торговле FMCG
- События и планы развития 200 крупнейших торговых сетей FMCG

Перечень продуктов INFOLine

В условиях экономической нестабильности, быстрой консолидации рынка и усиления ценовой конкуренции как никогда остро стоит вопрос мониторинга и анализа розничной торговли, потребительских и промышленных рынков. Эффективное решение данной задачи возможно только при наличии профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство INFOLine – это Ваш информационный отдел, который работает на пользу и для развития Вашего бизнеса; причем услугами этого отдела смогут воспользоваться все сотрудники. INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований экономики, торговли и потребительского рынка России с 2001 года. Проведенные специалистами INFOLine в 2005-2021 гг. исследования различных отраслей промышленности, строительства и рынка недвижимости, логистики и розничной торговли FMCG, DIY и Household России являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Расширенная версия исследования

"Рынок DIY России. Итоги 2020 года. Тенденции 2021 года. Прогноз до 2023 года"

содержит следующие разделы

- Состояние и перспективы строительного рынка России
- Состояние и перспективы рынка строительно-отделочных материалов и торговли DIY в России
- Результаты конъюнктурного опроса поставщиков
- Описание ключевых трендов рынка DIY:
 - NEW!** Модель поведения покупателей и рациональное потребление
 - NEW!** Развитие сетями новых форматов
 - NEW!** Готовые решения обустройства квартир
 - NEW!** Развитие специализированной розницы
 - NEW!** Промокампании и совместные акции сетей и брендо
- Развитие B2B-канала продаж
- Развитие СТМ и эксклюзивных суббрендов
- Рейтинг TOP-50 универсальных торговых сетей DIY
- Рейтинг TOP-50 специализированных торговых сетей DIY
- Развитие online на рынке DIY и описание интернет-магазинов сетей DIY
- Тенденции и перспективы развития форматов DIY в России
- **NEW!** Индекс российского ремонта
- Состояние экономики, строительного рынка и сетевой торговли DIY по ФО
- Бизнес-справки крупнейших ритейлеров DIY









Содержит более 400 страниц, 500 таблиц, 700 рисунков и диаграмм.



Дата выхода: Апрель / Июнь 2021
 Способ предоставления: Печатный и электронный
 Стоимость: 90 000 руб.
 Язык: Русский
 (английский по запросу)

Исследование "Рынок DIY России. Итоги 2020 года. Тенденции 2021 года. Прогноз до 2023 года" содержит анализ состояния рынка торговли строительными (Hard DIY) и отделочными материалами (Soft DIY), анализ ключевых трендов развития рынка DIY, анализ факторов, определяющих динамику потребления строительных и отделочных материалов (состояние строительного комплекса и рынка ипотечного кредитования, изменение потребительских предпочтений), прогноз развития рынка строительно-отделочных товаров и торговли DIY России, сравнительный анализ операционных и финансовых показателей крупнейших универсальных и специализированных торговых сетей DIY, анализ развития основных форматов торговых сетей DIY, описание тенденций развития online-торговли, сравнительный анализ регионального развития сетевой торговли DIY России в разрезе федеральных округов, описание бизнеса крупнейших торговых сетей DIY.

Наименование	Содержание	Дата Выхода	Стоимость
ХИТ! Аналитическая база: 300 торговых сетей DIY РФ. 2021 год  +  + Бонус	Сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей 30 крупнейших универсальных торговых сетей DIY. Рейтинг TOP крупнейших торговых сетей DIY включает показатели чистой выручки, выручки на единицу площади, финансовые показатели, динамики EBITDA и долговой нагрузки, количества торговых объектов и совокупной торговой площади. Структурированное описание 10 крупнейших игроков рынка DIY. База торговых сетей содержит: контактные данные, информацию по ТОП-менеджменту, операционные и финансовые показатели развития сетей, региональную представленность и количество распределительных центров и др.	Июнь 2021 г.	35 000 руб.
ХИТ! Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России. Итоги 2020 года, тенденции 2021 года. Перспективы развития до 2023 года  + 	Обзор показателей отрасли в целом и каждого сегмента в отдельности: розничная торговля DIY, Household и мебелью, бытовой и компьютерной техникой и мобильными устройствами, fashion и детскими товарами, косметикой и drogery, аптечный сегмент, online-торговля. Представлены рейтинги ритейлеров сегментов по выручке, количеству торговых объектов, торговой площади. Обзор вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий. Прогнозирование основных показателей развития отрасли. Анализ потребительского поведения населения. Обзор и анализ государственного регулирования и др.	Апрель/Июнь 2021 г.	150 000 руб.
Строительство и отрасль строительных материалов России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года  + 	Анализ состояния отрасли в целом и ее частей по видам строящихся объектов в отдельности – жилищное, промышленное, инфраструктурное, коммерческое строительство. Обзор динамики строительства и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий.	Апрель/Июнь 2021 г.	100 000 руб.

Линейка продуктов направления «Строительная отрасль стран ближнего зарубежья»

Из-за пандемии многие экономические связи оказались нарушенными, что негативно повлияло на деятельность ряда компаний. При этом экономические связи между странами постсоветского пространства находятся в выигрышном положении по сравнению со странами дальнего зарубежья. Сотрудничество продолжает развиваться как в рамках межправительственных организаций, так и на уровне отдельных компаний – в рамках общей тенденции к возникновению и укреплению таких региональных экономических объединений как Таможенный союз, Евразийский экономический Союз, Содружество независимых государств, инициатива Китая «Один пояс, один путь» и т. д.

Выход на новые рынки может стать одним из путей преодоления стагнации в деятельности компаний, поэтому INFOLine выпускает новую линейку обзоров о строительстве в странах ближнего зарубежья.

Обзор "280 крупнейших инвестиционных проектов промышленного строительства стран ближнего зарубежья. Проекты 2021-2025 годов"

Специалисты INFOLine подготовили описание 280 проектов строительства промышленных объектов, инвестиции в строительство каждого из которых составляют не менее 1 млн долларов в местной валюте. Объекты ведутся по состоянию на IV квартал 2020 года и планируются к завершению в 2021-2025 годах.



К промышленному строительству отнесены следующие отрасли

- Химическая и нефтехимическая промышленность.
- Metallургия, редкоземельные материалы, композиты.
- Горнодобывающая промышленность.
- Машиностроение и приборостроение.
- Фармацевтическая промышленность, производство медицинских изделий.
- Промышленность строительно-отделочных материалов, нерудные материалы.
- Деревообработка, целлюлозно-бумажная промышленность и лесопромышленный комплекс.
- Легкая промышленность.
- Переработка отходов производства и потребления.
- Индустриальные парки и логистические центры.

СТРАНЫ

1. Азербайджанская Республика
2. Грузия
3. Кыргызская Республика
4. Республика Армения
5. Республика Беларусь
6. Республика Казахстан
7. Республика Молдова
8. Республика Таджикистан
9. Республика Узбекистан
10. Туркменистан



Дата выхода: **01.03.2021 г.**

Кол-во стр: **350**

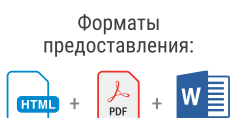
Язык отчета: **русский**

Стоимость обзора: **от 35 000 руб.**

В описании каждого объекта содержится:

- указание назначения объекта;
- его местоположение;
- текущая стадия строительства;
- срок завершения работ;
- объем инвестиций;
- контактная информация всех участников строительства (заказчика, инвестора, застройщика, генерального подрядчика, проектировщика, поставщиков оборудования и других участников проекта).

Тематические новости: "Объекты инвестиций и строительства стран ближнего зарубежья"



Периодичность: **еженедельно**

Кол-во стр: **100 материалов**

Язык отчета: **Русский**

Стоимость подписки: **25 000 руб./месяц**

Основной целью услуги является выявление новостей, оказывающих влияние на инвестиционную активность ведущих стран ближнего зарубежья: Казахстана, Беларуси, Узбекистана, Кыргызстана, Азербайджана.

Структура выпуска:

- общие новости;
- инвестиционные проекты в электроэнергетике;
- инвестиционные проекты в теплоснабжении и водоснабжении;
- инвестиционные проекты в горнодобывающей промышленности;
- инвестиционные проекты в нефтяной промышленности;
- инвестиционные проекты в газовой промышленности;
- инвестиционные проекты в промышленном строительстве;
- инвестиционные проекты в торгово-административном строительстве;
- инвестиционные проекты в транспортном строительстве.



ОТРАСЛЕВЫЕ БАЗЫ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ И РЕЕСТРЫ

Отраслевая база инвестиционных проектов – это информационный продукт, в рамках которого агентство INFOLine предоставляет структурированное описание инвестиционных проектов по строительству и реконструкции определенной отрасли с указанием контактных данных застройщика, генподрядчика и других участников проекта, а также характеризует текущее состояние отрасли.

Форматы предоставления:



Наименование	Содержание	Дата Выхода	Стоимость
ХИТ! Крупнейшие инвестиционные проекты промышленного строительства РФ 2021-2025 годов.	Обзор содержит более 300 инвестиционных проектов в промышленном строительстве по всей России. Расширенная версия содержит описание 470 инвестиционных проектов и включает описание ситуации в отдельных отраслях, инвестиционные планы строительства промышленных предприятий, крупнейшие завершённые проекты 2020 года, реестр действующих индустриальных парков. NEW! Обзор выходит по федеральным округам!	Февраль 2021 г.	35 000 / 80 000 руб.
ХИТ! Крупнейшие инвестиционные проекты строительства агрокомплексов РФ. Проекты 2021-2024 годов	Обзор содержит структурированное описание крупнейших инвестиционных проектов объемом инвестиций от 300 млн руб. Расширенная версия также включает описание инвестиционных планов, объектов высокой степени готовности, а также информацию о завершении реализации крупнейших проектов. Дополнительно содержит аналитическую записку: основные показатели сельского хозяйства РФ, рейтинг регионов по объему производства продукции сельского хозяйства, рейтинг крупнейших агрохолдингов по финансовым и инвестиционным показателям, анализ состояния агропромышленного комплекса в целом и отдельных сегментов (мясное, молочное животноводство, выращивание зерновых и масличной культур, овощеводство и др.), динамику различных показателей отрасли с 2011 года, общие по стране и региональные статистические данные 2020 г., карты инвестиционной активности.	Март 2021 г.	35 000 / 70 000 руб.
ХИТ! 170 крупнейших инвестиционных проектов строительства пищевых производств РФ. Проекты 2020-2023 годов.	Обзор содержит структурированное описание более 170 инвестиционных проектов объемом инвестиций от 300 млн руб. Расширенная версия включает описание инвестиционных планов и объектов высокой степени готовности, а также информацию о завершении крупнейших проектов. Дополнительно содержит аналитическую записку: карты инвестиционной активности, основные показатели пищевой отрасли РФ, рейтинг регионов по объему производства продукции готовой продукции, рейтинг крупнейших производителей продуктов питания и напитков по финансовым и инвестиционным показателям, анализ состояния пищевой отрасли в целом и отдельных сегментов (переработка мяса, молока, зерновых, масличных культур, овощей, производства напитков, табака и др.), а также динамику основных показателей с 2011 г. и статистические данные 2020 г. (объем производства готовой продукции).	Май 2020 г. / Обновление во II полугодии 2021 г.	35 000 / 70 000 руб.
Крупнейшие инвестиционные проекты в электроэнергетике РФ 2021-2025 годов.	Обзор содержит описание крупнейших инвестиционных проектов в электроэнергетике России (структурированное и табличное описание): в тепловой энергетике, в гидроэнергетике, в альтернативной энергетике, в атомной энергетике и в электросетевом комплексе. Расширенная версия дополнительно включает инвестиционные планы строительства объектов традиционной и возобновляемой электроэнергетики, электросетевого комплекса; крупнейшие завершённые проекты 2020 г. и I полугодия 2021 г.; карты инвестиционной активности по сегментам электроэнергетики РФ; прогноз инвестиционной деятельности в развитие электроэнергетики РФ до 2023 г.	Апрель 2021 г.	60 000 / 90 000 руб.
NEW! Крупнейшие инвестиционные проекты строительства логистических объектов РФ. Проекты 2021-2025 годов.	Обзор включает информацию о 100 строящихся и проектируемых логистических и складских комплексах, распределительных центрах и индустриальных и логистических парках . Также в обзоре инвестиционные проекты приведены 20 проектов, возведение которых было завершено в 2020 году, и 30 инвестиционных планов , вероятность начала реализации которых в ближайшее время весьма высока. В Обзор были включены объекты, инвестиции в строительство которых составляют не менее 200 млн рублей.	Январь 2021 г.	35 000 / 50 000 руб.
Крупнейшие инвестиционные проекты промышленного строительства стран ближнего зарубежья. Проекты 2021-2025 годов.	Специалисты INFOLine подготовили описание 280 проектов строительства промышленных объектов, инвестиции в строительство каждого из которых составляют не менее 1 млн долларов в местной валюте. Объекты ведутся по состоянию на IV квартал 2020 года и планируются к завершению в 2021-2025 годах.	II квартал 2021 г.	от 35 000 руб.

ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ОБЗОРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ "СТРОИТЕЛЬСТВО И ИНВЕСТИЦИИ"

В описание каждого объекта включены актуализированные контактные данные участников проекта (застройщик, инвестор, подрядчик, поставщик). Большинство описанных проектов находится на начальной стадии строительства. Ежемесячно Вы можете получать актуализированное описание более 500 новых реализующихся проектов.



Для постоянных клиентов

Наименование	Периодичность	Стоимость
Инвестиционные проекты в АПК и пищевой промышленности РФ	Ежемесячно (40-45 проектов)	5 000 руб.
Инвестиционные проекты в обрабатывающих производствах РФ	Ежемесячно (40-45 проектов)	5 000 руб.
Инвестиционные проекты в жилищном строительстве РФ	Ежемесячно (30-35 проектов)	5 000 руб.
Инвестиционные проекты в коммерческом строительстве РФ	Ежемесячно (20-25 проектов)	5 000 руб.
Инвестиционные проекты в строительстве общественных зданий РФ	Ежемесячно (30-35 проектов)	5 000 руб.
Инвестиционные проекты в автомобильном и железнодорожном строительстве РФ	Ежемесячно (60-65 проектов)	5 000 руб.
Инвестиционные проекты в строительстве искусственных сооружений РФ	Ежемесячно (25-30 проектов)	5 000 руб.
Инвестиционные проекты в электроэнергетике, тепло- и водоснабжении РФ	Ежемесячно (30-35 проектов)	5 000 руб.
Инвестиционные проекты в нефтегазовой промышленности РФ	Ежемесячно (30-35 проектов)	5 000 руб.
*Инвестиционные проекты в строительстве РФ:	Ежемесячно	от 15 000 руб.
Индивидуальная выборка (по техническому заданию заказчика)		
XИТ! Строительная отрасль России: жилищное, гражданское, инфраструктурное строительство	Ежеквартально	50 000 руб.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

Тематические новости – это оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ, подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, тысяч деловых и отраслевых СМИ, информационных агентств, федеральных министерств и местных органов власти.

Форматы предоставления:



Наименование	Периодичность	Стоимость
Рынок строительно-отделочных материалов, торговые сети DIY и товары для дома РФ	2 раза в неделю	6 000 руб.
Рынок ЛКМ РФ, Рынок ТИМ РФ	1 раз в неделю	5 000 руб.
Рынок керамики, керамогранита и кирпича РФ	1 раз в неделю	5 000 руб.
Рынок цемента, бетона и ЖБИ РФ	1 раз в неделю	5 000 руб.
XИТ! Объекты инвестиций и строительства РФ	Ежедневно	10 000 руб.
NEW! Объекты инвестиций и строительства стран ближнего зарубежья	1 раз в неделю	25 000 руб.
Торгово-административное строительство РФ	Ежедневно	7 000 руб.
Промышленное строительство РФ	Ежедневно	7 000 руб.
Жилищное строительство РФ	Ежедневно	6 000 руб.
Дорожное строительство РФ	Ежедневно	6 000 руб.
Альтернативная энергетика РФ и мира	1 раз в неделю	6 000 руб.
Розничная торговля РФ	Ежедневно	10 000 руб.
NEW! Индивидуальный мониторинг согласно ТЗ клиента	Индивидуально	от 15 000 руб.

Специальное предложение INFOLine!

При покупке Исследования «Рынок DIY России. Итоги 2020 года. Тенденции 2021 года. Прогноз до 2023 года» Вы получите один из бонусов на выбор:



Дата выхода: Апрель/Июнь 2021

Способ предоставления: Печатный и электронный

Стоимость: 90 000 руб.

Язык: Русский, английский

Скидка 50%



на Аналитическую базу
«300 торговых сетей DIY РФ» 2021 года

Вы получаете скидки и специальные опции от INFOLine **НА ВЫБОР:**

DEMO



Подписка на услугу «Тематические новости: Рынок строительно-отделочных материалов, торговые сети DIY и товары для дома РФ» на 2 месяца!

BONUS



Видеоматериалы Форума DIY 2021! Более 300 участников и 30 спикеров:



